



SEO GURU

Marco Wilhelm Linke | www.seo-marketing-guru.de



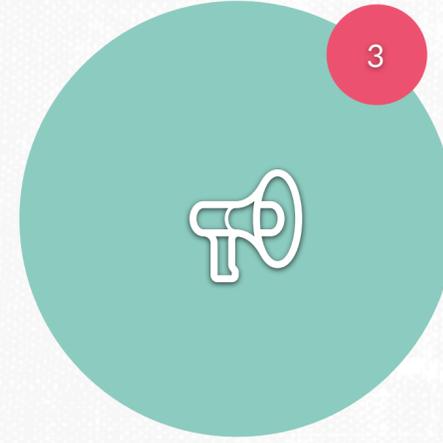
SEO IN 4 SCHRITTEN



Idee finden
Nach welchen
Begriffen möchte ich
gefunden werden?



Ideen prüfen
Wonach suchen
meine Kunden
wirklich?



Kampagne erstellen
Welche Suchbegriffe
eignen sich davon
für mich?



Umsetzung
Wie optimiere ich
meine Website für
diese Suchbegriffe?



SEO PYRAMIDE



Social
On-Site &
Viral Marketing



Link Building
Content-Based-Link Strategien, etc.



Inhaltliche Optimierung
Qualitätsinhalte gemäß Keyword-Kampagne



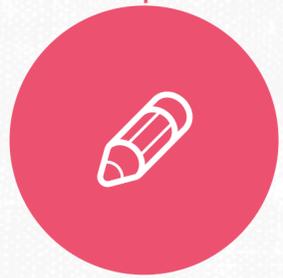
Technische Optimierung
Seitenstruktur, Sitemaps, Meta-Tags, etc.



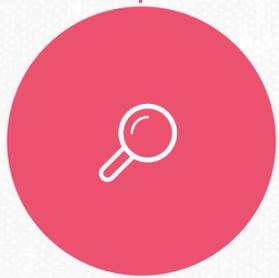
**„THINK ABOUT
WHAT A USER
IS GOING TO TYPE.“**



MATT CUTTS, GOOGLE



Texterstellung



SEO Seite



SEO Inhalte



FEW LINES
OF TEXT



Texterstellung

Google liebt Inhalt.

Ein Artikel sollte für den Kunden
und nicht für Google geschrieben
werden.

Ein Artikel sollte mindestens
350-500 Wörter umfassen.

Sie möchten sich eine professionelle Homepage erstellen lassen? – Kreativität, ästhetisches Denken und technisches Know-how needed!

Webdesign ist ein Dreiklang aus Konzipierung, Gestaltung, und Umsetzung. Ästhetisches, kreatives Denken sowie technisches Können sind für ein erfolgreiches Webprojekt vonnöten. Dabei werden Grafikdesign, Animation, Fotografie, Typografie und Programmierung vereint.

Die erste Frage, die sich stellt, ist, für welchen User soll die Seite hauptsächlich relevant sein? Funktionen, in welcher Priorität soll sie erfüllen? Information, Image? Verkauf? Zahlreiche Fragen hängen sich vor und hinter den eigentlichen Teil der Gestaltung und Programmierung: Wie soll sie aufgebaut sein? Wie soll sie wirken? Welche rechtlichen Vorgaben gilt es zu beachten? Wie soll sie gefunden werden? Wie soll sie gepflegt werden? Nicht zu vergessen: Wie soll sie programmiert werden (Stichwort CMS)? Soll sie vom Kunden inhouse selbst gepflegt werden können oder übernimmt das ein Dienstleister?

Notwendige Elemente im Bereich Webdesign

Ansprechendes Design ist das A und O: Form follows Design! Ein attraktives Design ist mehr als nur "schön". Es ist maßgeblich daran beteiligt, die richtige Zielgruppe zu erreichen, Wert und Image des Produktes herauszustellen und letztendlich: zu verkaufen. Nicht umsonst sagt man: "Die Verpackung macht den Preis". Im Mittelpunkt steht die visuelle Kommunikation von Vermarkter beziehungsweise Serviceleister und Konsument. Form, Farbe und bewegte Elemente müssen sinnvoll und funktionell miteinander kombiniert werden. Die Benutzbarkeit, usability, und die Zugänglichkeit, accessibility einer Webseite sollten berücksichtigt werden. (Stichwort: Barrierefreiheit)

Auch in den neuen Medien wird die visuelle Gestaltungslehre berücksichtigt. Die Balance zwischen klassischen Grafikelementen und zusätzlichen „Spielereien“ muss grundsätzlich gegeben sein, um ein seriöses, erfolgreiches Ergebnis zu erzielen.

Je nach Thema und Projekt steht die Seriosität und Originalität im Mittelpunkt. Komplexität und Übersichtlichkeit, Gesamtanmutung und Intention. Eine Website - zahlreiche Unterseiten, Verlinkungen, Inhalte und verschiedene Grafikelemente, all das macht den Internetauftritt des Unternehmens aus, heutzutage beinahe wichtiger als die Visitenkarte, denn oft entscheidet sie über den ersten Eindruck, den sich ein potentieller Kunde von der Firma macht: Schnell ein Blick ins Web und schon hat man einen Eindruck ... Umso wichtiger ist das responsive Design, sprich die Seite sollte auch auf den wichtigsten und gängigsten mobilen Geräten einwandfrei dargestellt werden. Individuelle Seiten- und Menüstrukturen unterstützen im Rahmen des Corporate Designs auch die Corporate Identity. Voraussetzung ist, dass klar ist, was eigentlich gesagt werden soll. Dabei hilft häufig eine Kommunikationsanalyse vorab, die klärt welche Kernziele das Unternehmen generell und spezifisch im Rahmen der Internetpräsenz hat. Oft wissen die Entscheider nämlich selbst nicht (so genau), b



SEO Seite

**Google zeigen,
dass der Inhalt stimmt.**

URL

www.artivista.de/homepage-erstellen-lassen/

Meta Titel (60 Zeichen)

Eine professionelle Homepage erstellen lassen.

Meta Beschreibung (150 Zeichen)

**Sie möchten sich eine professionelle
Homepage erstellen lassen? Eine Website
sollte nicht nur schön sein, sondern auch
funktional und gewinnbringend.**

Meta Keywords (nur 1 Phrase!)

homepage erstellen lassen

Sie möchten sich eine professionelle Homepage erstellen lassen? – Kreativität, ästhetisches Denken und technisches Know-how needed!

Webdesign ist ein Dreiklang aus Konzipierung, Gestaltung, und Umsetzung. Ästhetisches, kreatives sowie technisches Können sind die drei Säulen eines erfolgreichen Webprojekts. Dabei werden Grafikdesign, Animation, Fotografie, Typografie und Programmierung vereint.

Die erste Frage, die sich stellt, ist, für welchen User soll die Seite hauptsächlich relevant sein? Welche Funktionen, in welcher Priorität soll sie erfüllen? Information, Image? Verkauf? Zahlreiche Fragen hängen sich vor und hinter den eigentlichen Teil der Gestaltung und Programmierung: Wie soll sie aufgebaut sein? Wie soll sie wirken? Welche rechtlichen Vorgaben gilt es zu beachten? Wie soll sie gefunden werden? Wie soll sie gepflegt werden? Nicht zu vergessen: Wie soll sie programmiert werden (Stichwort CMS)? Soll sie vom Kunden inhouse selbst gepflegt werden können oder übernimmt das ein Dienstleister?

Notwendige Elemente im Bereich Webdesign

<title>
<meta>
Ansprechendes Design ist das A und O: Form follows Design! Ein attraktives Design ist mehr als nur "schön". Es ist maßgeblich daran beteiligt, die richtige Zielgruppe zu erreichen, Wert und Image des Produktes herauszustellen und letztendlich: zu verkaufen. Nicht umsonst sagt man: "Die Verpackung macht den Preis". Im Mittelpunkt steht die visuelle Kommunikation von Vermarkter beziehungsweise Serviceleister und Konsument. Form, Farbe und bewegte Elemente müssen sinnvoll und funktionell miteinander kombiniert werden. Die Benutzbarkeit, usability, und die Zugänglichkeit, accessibility, einer Webseite sollten berücksichtigt werden. (Stichwort: Barrierefreiheit)

Auch in den neuen Medien wird die visuelle Gestaltungslehre berücksichtigt. Die Balance zwischen klassischen Grafikelementen und zusätzlichen „Spielereien“ muss grundsätzlich gegeben sein, um ein seriöses, erfolgreiches Ergebnis zu erzielen.

<meta>
Je nach Thema und Projekt steht die Seriosität und Originalität im Mittelpunkt. Komplexität und / oder Übersichtlichkeit, Gesamtanmutung und Intention. Eine Website - zahlreiche Unterseiten, Verlinkungen, Inhalte und verschiedene Grafikelemente, all das macht den Internetauftritt des Unternehmens aus, heutzutage beinahe wichtiger als die Visitenkarte, denn oft entscheidet sie über den ersten Eindruck, den sich ein potentieller Kunde von der Firma macht: Schnell ein Blick ins Web und schon hat man einen Eindruck ... Umso

***Google zeigen,
dass der Inhalt wichtig ist.***

Titel

- Mehr als 3 Wörter
- Keyword am Anfang



SEO Inhalte

Homepage erstellen lassen? Dann professionell und für Google & Co. optimiert.

Sie möchten sich eine professionelle Homepage erstellen lassen? – Kreativität, ästhetisches Denken und technisches Know-how needed!

Webdesign ist ein Dreiklang aus Konzipierung, Gestaltung, und Umsetzung. Ästhetisches, kreatives sowie technisches Können sind für ein erfolgreiches Webprojekt vonnöten. Dabei werden Grafikdesign, Animation, Fotografie, Typografie und Programmierung vereint.

Die erste Frage, die sich stellt, ist, für welchen User soll die Seite hauptsächlich



SEO Inhalte

***Google zeigen,
dass der Inhalt wichtig ist.***

Titel

- Mehr als 3 Wörter
- Keyword am Anfang

Inhalte mit Überschriften gliedern

- Keywords in Überschriften

Homepage erstellen lassen? Dann professionell und für Google & Co. optimiert.

Sie möchten sich eine professionelle Homepage erstellen lassen?

Kreativität, ästhetisches Denken und technisches Know-how needed!

Webdesign ist ein Dreiklang aus Konzipierung, Gestaltung, und Umsetzung. Ästhetisches, kreatives sowie technisches Können sind für ein erfolgreiches Webprojekt vonnöten. Dabei werden Grafikdesign, Animation, Fotografie, Typografie und Programmierung vereint.

Die erste Frage, die sich stellt, ist, für welchen User soll die Seite hauptsächlich



SEO Inhalte

***Google zeigen,
dass der Inhalt wichtig ist.***

Titel

- Mehr als 3 Wörter
- Keyword am Anfang

Inhalte mit Überschriften gliedern

- Keywords in Überschriften

Keywords im Text

- Nicht zu viel, nicht zu wenig! (rund 2-4%)
- Keyword in den ersten 50-100 Wörtern
- Keyword semantisch ausgezeichnet

Homepage erstellen lassen? Dann professionell und für Google & Co. optimiert.

Sie möchten sich eine professionelle Homepage erstellen lassen?

Webdesign ist ein Dreiklang aus Konzipierung, Gestaltung, und Umsetzung. Kreatives und technisches Können sind für ein erfolgreiches Webprojekt notwendig. Dabei werden Grafikdesign, Animation, Fotografie, Typografie und Programmierung vereint. Das soeben gesagte legt nahe, dass man in der Regel nicht "*mal eben eine Homepage erstellen lassen*" kann. Die erste Frage, die sich stellt, ist, für welchen User soll die Seite hauptsächlich relevant sein? Welche Funktionen, in welcher Priorität soll



SEO Inhalte

**Google zeigen,
dass der Inhalt wichtig ist.**

Titel

- Mehr als 3 Wörter
- Keyword am Anfang

Inhalte mit Überschriften gliedern

- Keywords in Überschriften

Keywords im Text

- Nicht zu viel, nicht zu wenig! (rund 2-4%)
- Keyword in den ersten 50-100 Wörtern
- Keyword semantisch ausgezeichnet

Bilder

- Bildbeschreibung mit Keyword
- ALT mit Keyword

Homepage erstellen lassen? Dann professionell und für Google & Co. optimiert.



Sie möchten sich eine professionelle Homepage erstellen lassen?

Webdesign ist ein Dreiklang aus Konzipierung, Gestaltung, und Umsetzung. Kreatives und technisches Können sind für ein erfolgreiches Webprojekt notwendig. Dabei werden Grafikdesign, Animation, Fotografie, Typografie und Programmierung vereint. Das soeben gesagte legt nahe, dass man in der Regel nicht "*mal eben eine Homepage erstellen lassen*" kann. Die erste Frage, die sich stellt, ist, für welchen User soll die Seite hauptsächlich relevant sein? Welche Funktionen, in welcher Priorität soll sie erfüllen? Information, Image? Verkauf? Zahlreiche Fragen hängen sich vor und hinter den eigentlichen Teil der Gestaltung und Programmierung: Wie soll sie aufgebaut sein? Im Rahmen der

Homepage erstellen lassen? Dann lieber gleich professionell und für Google optimiert.

Permalink: <http://www.artivista.de/avwp2013/homepage-erstellen-lassen/> [Bearbeiten](#) [Beitrag ansehen](#)

Dateien hinzufügen

[Visuell](#) [Text](#)



notwendig. Dies legt nahe, dass man meist nicht "mal eben eine Homepage erstellen lassen" kann. Dies wird bereits bei der grundlegenden Frage zu jedem Webprojekt deutlich: "Für welche Zielgruppe möchten Sie sich eine [Homepage erstellen lassen](#)?" Welche Funktion soll die Internetseite erfüllen? Information? Image? Verkauf? Zahlreiche Fragen sind zu klären, bevor man eine Homepage erstellen lassen kann: Wie soll die neue Internetpräsenz wirken? Welche rechtlichen Vorgaben gilt es zu beachten? Wie soll sie gefunden werden? Wie soll sie gepflegt werden? Nicht zu vergessen: Wie soll sie programmiert werden (Stichwort CMS)? Soll sie vom Kunden inhouse selbst gepflegt werden können oder übernimmt das ein Dienstleister?

Pfad: p

Wörteranzahl: 449

Entwurf wurde um 14:35:17 Uhr gespeichert. Zuletzt geändert von artivista am 11. Oktober 2013 um 13:02

WP SEO Ninja - Ninja Optimizer

How do I increase Site SEO Score?

Primary Keyword:

[Update](#)

Most important keyword for this article/page.

[GENERATE SEO TITLE](#)

Custom Title Tag:

Most search engines allow a maximum of 60 chars for the <title> tag. 47 chars.

Meta Description:

Most search engines allow a maximum of around 150 chars for the <meta> description. 149 chars.

Meta Keywords:

Please enter comma separated <meta> keywords.

Snippet Preview: [Eine professionelle Homepage erstellen lassen.](#)

www.artivista.de/avwp2013/homepage-erstellen-lassen/

August 05, 2013

Sie möchten sich eine professionelle Homepage erstellen lassen? Eine Website sollte nicht nur schön sein, sondern auch funktional und gewinnbringend.

Site SEO

Your focus keyword was found in:

Page Title	Yes (1)
Page URL	Yes (1)
Meta Description	Yes (1)
Meta Keywords	Yes (1)

Site SEO Score

100.00%

GENERAL

ADVANCED

[Veröffentlichen](#)

WP SEO Ninja

PRIMARY KEYWORD

SECONDARY KEYWORD

[Update](#)

Keyword: [homepage erstellen lassen](#)

Content SEO

Content Analysis

Readability Score

[Title](#)

[Heading](#)

[Content](#)

[Links](#)

Title contains keyword.

Title begins with keyword.

Title has at least 3 words.

SEO Score

94.44%

Keyword Density

2.02%

WP SEO Ninja - Content Syndicator

[Kategorien](#)

[Schlagworte](#)

[Beitragsbild](#)

[Beitragsbild festlegen](#)

WE ARE LOCAL



BIS JETZT HABEN WIR DIE
SEITE UND DEN TEXT
OPTIMIERT.





Mehr Infos: SEO GURU

www.seo-marketing-guru.de

